

GENRE, TEMPS SOCIAUX ET PARENTÉS

Sous la direction de Pascaline GABORIT

33 € ; 330 pages ; ISBN : 978-2-296-05331-1



Il est de plus en plus difficile de concilier les temps dédiés au travail, à la famille, aux loisirs et à la vie civique. Globalisation, accélération de l'économie et des transports, généralisation du travail féminin, baisse de la fécondité, et redéfinition du rôle des pères et des mères sont des facteurs ayant de fortes répercussions sur la maîtrise du temps de chacun. Cet ouvrage étudie dans différents pays européens comment ces questions, longtemps restées en marge des débats, influent sur le temps des individus, et en particulier des parents. Le jonglage entre les différents temps sociaux est source d'inquiétude, mais leur maîtrise peut à l'inverse apporter certitude et confiance.

Les thèmes de la gestion du temps, du travail, et de la parentalité sont abordés dans cet ouvrage dans une perspective de genre.

Pascaline Gaborit est directrice de la Plate-forme Européenne des Villes Nouvelles (ENTP) et chercheuse en sciences sociales. Elle est en charge de la coordination de plusieurs projets européens sur les problématiques de genre. Elle a publié sur le même thème, dans la même édition : « Les hommes entre travail et famille », ainsi que plusieurs articles sur les questions urbaines, et les conflits.

Cette publication est le résultat d'un projet ayant reçu un soutien financier de la Commission européenne. Le contenu de la publication ne reflète pas nécessairement l'opinion de la Commission européenne

Contact presse

Table des matières

Avant propos

Foreword

Introduction

Hommes, temps sociaux et parentés (*Pascaline Gaborit*)

Men, social times and parenthood (*Pascaline Gaborit*)

Partie I Théories

Nouvelles paternités et anciennes habitudes (Dimitri Mortelmans)

New fatherhood and old habits (Dimitri Mortelmans)

Partie II Travail et entreprises

Les hommes et la relation à l'emploi: "L'argent n'est pas tout et ne règle pas tout" (Esther Dermott)

Fathers' orientations to paid employment: 'Money is not the be all and end all' (Esther Dermott)

Entreprises et temps de travail (Paco Abril et Alfons Romero)

Public and private companies with gender and conciliation policies for men (Paco Abril et Alfons Romero)

Partie III La vie familiale et les loisirs

Les stratégies de conciliation en trois étapes (Laia Monteverde)

Men and Conciliation strategy in three levels (Laia Monteverde)

Partie IV Institutions et stéréotypes de genre

Politiques de conciliation entre vie familiale et vie professionnelle en Europe: comment rendre compte des différences entre pays

(Brigitte Beauzamy)

La pratique de genre : la catégorie comme réponse aux problèmes de l'activité professionnelle (Sylvie Célerier)

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre « **Genre, temps sociaux et parentés** » au prix unitaire de **33€** + **4,05€** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N°..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel